

ABSTRAK

Mahasiswa menggunakan OPAC didasari dengan motif tertentu, motif merupakan alasan/sebab seseorang melakukan sesuatu untuk memenuhi kepuasan. Kepuasan merupakan hasil yang didapatkan atau dirasakan karena terpenuhinya kebutuhan dan tujuan yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan (1) Mengetahui motif dalam penggunaan OPAC; (2) Mengetahui kepuasan dalam penggunaan OPAC; (3) Mengetahui hubungan antara motif dan kepuasan dalam penggunaan OPAC oleh mahasiswa Universitas Dian Nusantara. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Dian Nusantara, mengetahui OPAC, pernah mengakses dan menggunakan OPAC. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif korelasional dengan menggunakan metode *Uses and Gratification Theory*. Jumlah sampel pada penelitian ini 240 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *non probability sampling*, jenis sampling yang digunakan *purposive sampling*. Hasil analisis *Gratification Sought* (GS) menunjukkan bahwa motif yang paling dominan yaitu motif informasi, dengan perolehan rata-rata 15,32%. Adapun motif terendah yaitu motif hiburan, dengan perolehan rata-rata 11,69%. Sedangkan hasil analisis *Gratification Obtained* (GO) menunjukkan bahwa kepuasan yang paling banyak diperoleh yaitu kepuasan informasi, dengan perolehan rata-rata 16,09%, Adapun kepuasan terendah yaitu kepuasan identitas hiburan, dengan perolehan rata-rata 12,08. Hasil pengujian hipotesis yang diperoleh yaitu H_a diterima dan H_o ditolak dengan nilai $0,000 < 0,005$ atau dapat dikatakan terdapat hubungan yang signifikan antara motif dengan kepuasan dalam penggunaan OPAC oleh mahasiswa Universitas Dian Nusantara.

Kata Kunci: Motif penggunaan media, Kepuasan pengguna, *Uses & Gratification Theory*, OPAC, Universitas Dian Nusantara