

ABSTRAK

Pada Mei 2022, jumlah pengguna *Instagram* di Indonesia tercatat didominasi oleh kelompok generasi Z dengan 56,5 juta pengguna. Dominasi generasi Z tersebut ternyata menimbulkan kekhawatiran atas ancaman kebocoran informasi pribadi. Secara umum, kebocoran informasi sering terjadi karena faktor manusia, salah satu bentuknya yaitu rendahnya kesadaran keamanan informasi. Kekhawatiran generasi Z atas ancaman kebocoran informasi pribadi dan rendahnya kesadaran keamanan informasi tersebut yang melatarbelakangi penelitian ini. Penelitian ini bertujuan; (1) mengetahui gambaran umum tingkat kesadaran keamanan informasi pada kelompok generasi Z pengguna media sosial *Instagram*; (2) mengetahui tinjauan Islam terhadap keamanan informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, aspek yang diteliti yaitu kesadaran keamanan informasi dengan menggunakan model *Kruger* dan *Kearney*, terdiri tiga dimensi yaitu *Attitude*, *Knowledge* dan *Behavior* beserta enam fokus areanya. Sampel penelitian ini adalah 311 generasi Z pengguna *Instagram* (umur 15-25 tahun). Pengumpulan data menggunakan kuesioner *online*. Hasil penelitian menunjukkan; 1) Tingkat kesadaran keamanan informasi kelompok generasi Z pengguna media sosial *Instagram* secara keseluruhan mendapatkan nilai 83,3% yang dihitung berdasarkan rata-rata dari tiga dimensi yaitu dimensi *Attitude* (80.5%), *Knowledge* (84,6 %) dan *Behavior* (84,8%); 2) Tinjauan islam terhadap keamanan informasi secara umum berhubungan dengan konsep privasi dan juga praktik dari prinsip keamanan informasi yakni pengumpulan sumber informasi yang tepercaya, proses verifikasi dan autentikasi informasi serta penyebaran informasi yang bersifat rahasia. Kesimpulan penelitian ini yaitu kelompok generasi Z sudah memahami dan menyadari pentingnya keamanan informasi terutama ketika menggunakan *Instagram* serta Islam memandang Informasi sebagai suatu aset yang sangat penting dan berharga sehingga memberikan perhatian ekstra terhadap keamanan informasi.

Kata kunci: keamanan informasi, generasi Z, *Instagram*