

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Alma, B. 2016. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua Belas. Bandung: Alfabeta, 205.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Edi, A., 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Transportasi* (Studi Pada Pelanggan Taxi Motor 86 Di Sleman) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19", Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kara, A. 2016. *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswi*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi, 5(1), 42445
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. No : Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L., & Kotler, P. 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). Purba: Indeks.
- Kotler, P., Dan G. Amstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sepuluh Jilid I.No. Indeks: No.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing 17th ed*. London: Pearson Education.
- Kotler, P dan Keller, K. 2009. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Garry Amstrong, "Manajemen Pemasaran-edisi kedua belas No. Pearson Education, Inc, New Jersey, 2008.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Global Marketing Management 14 th Edition*.In Management Decision (14 th, Vol. 48, Issue 8).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Skripsi. Universitas No., No.
- Kurnia, D. 2010. *Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas kartu Perdana IM3*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, (1), 1–9.

- Kusnandar.2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe terhadap Minat Konsumen untuk Membeli Ulang di Kota Banyuwangi*. Skripsi. Jember: Universitas Jember.
- Kwan, O. G. (2016). *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Planet Sports Tunjungan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 10(1), 27-34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.27-34>
- Lai S. J. & Govindan, S. 2017. *Opportunities of private label brands at Malaysia*. Journal of Global Business and Social Entrepreneurship 3 (7):59–70.
- Latan dan Ghozali. (2017). *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Norfianti, Kiki. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Dayatarik Iklan terhadap Minat beli Konsumen pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek AQUA (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Metodologi penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama, cetakan keempat.
- Penitasari, N. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele*. Management Marketing, 10–24. <https://doi.org/2301-7775>
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. No.: Salemba Empat. Saladin, Djaslim. 2007.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. No. : No.GramediaPustaka Utama
- Rizky, M.F., dan H Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama*. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02, pp. 135-143.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), pp :285-296.
- Setiawan, Ryan Agung. (2014). “Analisis Pengaruh Promoso Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : “Waroeng Spesial).
- Sholiha, Eva Ummi Nikmatus., dan Salamah, Mutiah. (2015). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*. Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 4, No. 2.

- Sudaryono. (2016). "METODE PENELITIAN PENDIDIKAN". Edisi Pertama. No. ; No. Kharisma Putra Utama.
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner, & Analisis Data. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed. Methods). Bandung : ALFABETA.
- Syardiansah. 2017. Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8. Hal. 681-683
- Thorik, G., & Utus, H. (2006). Marketing Muhammad. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandy. 2007, Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran, edisi tiga. No.: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. In 1. Wibowo, M. K. (2016). Edisi ke 3, No.: No. Raja Grafindo.
- Wibisaputra, Aditzya. 2011. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di No. Candi Agung Pratama Semarang)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Wulandari, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Supermarket Top Bangunan Kediri.