

**PENGARUH CITRA MEREK, EFEKTIVITAS PROMOSI,
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOPI NAKO
DI KECAMATAN CIRACAS SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi dalam bidang Ilmu Manajemen**

Oleh :

Adinda Rindy Septiani

NPM : 120.2018.330

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
2022**