

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga dan Hermansyur. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 19, No. 1.*
- Al-Qurthubi, S. I. (2007). *Tafsir Al-Qurthubi/Syekh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Andri, Yunan. (2017). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Rokok Dalam Perspektif Islam. *Skripsi*. Universitas Lampung
- Arianty, Nel. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 4, No. 1.*
- Brosnan, dkk (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Semadhi Bike Shop Blahkiuh Di Masa Pandemi Corona (Covid-19). *Jurnal EMAS, Vol.2, No.2.*
- Chandra dan Keni. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Preceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3, No. 1.*
- Dewi, Retry. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7, No. 4.*
- Dwiyanti, Eris, dkk. (2018). "Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 8, No. 2.*
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Fatmaningrum, Sakti, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi, vol 4, no.1.*
- Hilmawan, Ipan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 3.*
- Iskandar, Akbar, dkk. (2021). *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Iskandar, Nico. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset dan Bisnis, Vol. 4, No. 3.*

- Ismaya, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toeserba Borma Cipadung). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, vol X, no. 2.
- Kurniasari, Meatry. (2018). "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 3.
- Kurniawan, Heri. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, vol 1, no. 4.
- Laila, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol 6, no. 1.
- Latan, Hengki dan Ghazali. (2017). *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nggilu, Monica, dkk. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 3.
- Nunung, Rahmawati. (2015). Pengaruh Kebutuhan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Dalam Perspektif Islam. Skripsi. STAIN Kudus
- Permana, Dony. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No. 1.
- Prasetiawan, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Jaya Kopra Sejati). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Pratiwi, Faradilla. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam. *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Putranto, Ivan dan Kartoni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware. *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, vol 4, no. 1.
- Ristanti, Annisa, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol 8, no.3.
- Sari, Rissa dan Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, vol 5, no. 3.

- Sarri, Rissa dan Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, vol 5, no. 3.
- Sumawidjaja, Riyandi. (2017). Strategi PT. Astra Honda Motor Dalam Mempertahankan Keunggulan Kompetitif Secara Berkelanjutan. *Jurnal Indonesia Membangun*, vol 16, no. 2.
- Tersiana, Andra. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Tumanggor, Ronald dan Hidayat. (2019). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome di Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1.
- Wahid, Farhan, dkk. (2020, Agustus). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol 5, no. 8.
- Website Astra Motor. <https://www.astramotor.co.id/keunggulan-motor-honda-memenangkan-hati-masyarakat/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2022
- Website Mustafalan. <https://www.mustafalan.com/2021/02/hadits-tentang-nama-adalah-doa.html>. Diakses pada tanggal 20 Juli 2022.
- Website Otomotif. www.otomotifnet.gridoto.com. Diakses pada tanggal 28 Juni 2022.
- Website Otomotif. www.otomotif.bisnis.com. Diakses pada tanggal 28 Juni 2022.
- Website Tafsir Web. <https://tafsirweb.com>. Diakses pada tanggal 11 Juli 2022.
- Zakaria, Diapinsa dan Suwitho. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 6, no. 4.