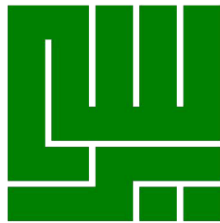


**PENGARUH KUALITAS PRODUK dan *BRAND AWARENESS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUAN DARI PERSPEKTIF
ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna Honda Beat Di DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Muhamad Fitra Arfian
NPM : 1202018171
Program Studi : Manajemen**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2022