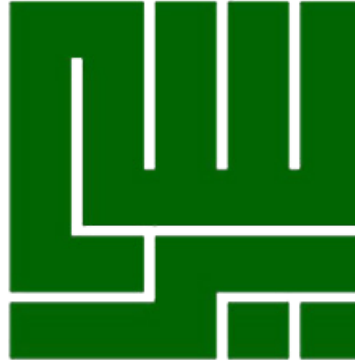


**PENGARUH NILAI PELANGGAN, EKUITAS MEREK, GREEN
MARKETING DAN KEMASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PENGUNA PRODUK THE BODY SHOP DI DKI JAKARTA DITINJAU
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Bunga Radiatul Rizky
NPM : 1202018274
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**