

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK
LIPTINT IMPLORA SERTA TINJAUANNYA DALAM
SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Empiris pada Konsumen *Liptint* Implora di Jakarta Pusat)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh :

**Nama : KINTHAN ADELIA SURYADI
NPM : 1202018231
Fakultas : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**