

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI  
ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK  
*LIPTINT* IMPLORA SERTA TINJAUANNYA DALAM  
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Empiris pada Konsumen *Liptint* Implora di Jakarta Pusat)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : KINTHAN ADELIA SURYADI**  
**NPM : 1202018231**  
**Fakultas : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**