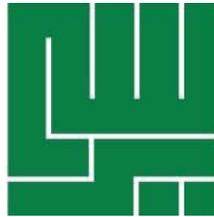


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, ONLINE CUSTOMER  
REVIEWS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN MELALUI MARKETPLACE  
SHOPEE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Jakarta Utara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama :Larasatie Ayu Ningsih  
NPM :120.2018.311  
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**