

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Penerbit III T Indonesia, hal.130.
- Amalia, Euis. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata.
- Arinawati,Ely., & Badrus suryadi.(2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*.Bandung:Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Effendi, Syamsul (2021). *Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*. Vol 1, No.2
- Ekawati,Dr. Ni Wayan,dkk (2021) .*Menguatkan Sukses Produk Baru*.Bali : Media Sains Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I., 2016. *Structural Equation Modeling Teori Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al, 2014. *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey : Pearson.
- Hadi, Muhammad. (2019). *Paradigma Masterpiece Keuangan Islam Dan Aplikasinya di Perbankan Syariah*.Yogyakarta:Deepublish

- Handayani, S. P., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Website E-Commerce pada Distro Java Trend. Seminar Riset Nasional Informatika dan Komputer, 19.
- Hanif, Luthfi & Ika Krismayani (2018). Relevansi Ketersediaan Koleksi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Di Perpustakaan Pusat Universitas PGRI Semarang. Jurnal Ilmu Perpustakaan. Vol 7, No.2
- Hartono, dan Jogiyanto. 2010. Sistem Informasi Keprilakuan Edisi Pertama. Jakarta : Penerbit Andi
- Husein, Ananda Sabil. 2015. Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0, Universitas Brawijaya: Modul Ajar
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2010) Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. PT Indeks: Jakarta
- Leon, S. (2018). Service mobile apps: a millennial generation perspective. *Industrial Management & Data Systems*, 118(9), 1837-1860.
- Lubis, Zulkarnain. 2021. Statistika Terapan untuk Ilmu Ilmu Sosial dan Ekonomi. Jakarta : Penerbit Andi
- Ma'ruf, S. (2018). The Influence Of Ease Of Use, Usefulness, Perceived Risk, And Convenience On Consumer Attitude On Online Shopping (A Case Study Of Lazada.Com) Oleh. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 3, 535–549.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, dkk. 2022. Konsep Dasar Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS. Tangerang : Pascal Books

- Noor, Dr.H.R. Zulki Zulkifli.(2020). Manajemen Pemasaran Stratejik.Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Nugroho, Aditya Wahyu. 2012. Model Tingkat Penerimaan Sistem Informasi Berbasis Online dengan Metode Integrasi TAM dan TPB Study Empiris pada SIMAWEB FEB Undip. diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id/35779/1/NUGROHO.pdf>. diakses pada tanggal (3 Juni 2022).
- Pranjoto, R.Gatot Heru (2013). Meningkatkan Daya Saing Industri Di Indonesia Menyongsong Asean Economic Community (AEC). Jurnal Komplek. Vol.5 No 2.
- Purnomo, Albert Kurniawan (2019). Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS.Surabaya: Jakad Publishing
- Riley, J.M., & Klein,R. (2019). How logistic capabilities offered by retailers influence millennial online purchasing attitude and intention young consumer (March).<https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0889>
- Rusdiana,H.A & Abdul Kodir (2022). Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontemporer.Bandung:MDP
- Robbins,Stephen.P dan Timothy A.Judge.(2017).Perilaku Organisasi.Jakarta: Salemba Empat.
- Rondonuwu, D. Priscilla. 2013.Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA,Vol. 1, No. 4, Desember 2013, hal 718-728.
- Santi, Indyah Hartami & Fandi Sudiasmo. (2020). Perceived Usefullness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioural Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). Consumer Behaviour. London: Pearson
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

- Sumarwan, Ujang. (2011) “ Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”. Edisi kedua Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2017 . Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W., 2015. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, W. (2019). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Enjoyment dan Perceived Trust terhadap Behavioral Intention To Use pada Penggunaan E-Money Card
- Stanton J. William, 2010, Prinsip Pemasaran, Penyadur Y. Lamarto, Edisi ke 7, Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta : Andi Offset
- Tanjung, Dr. Ahmad Albar dan Mulyani. 2021. Metodologi Penelitian. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Tono, Nagian dan Enda Noviyanti Simorangkir. 2021. Praktik Perataan Laba (*Income Smoothing*) Perusahaan. Indramayu : Penerbit Adab
- Wahyuningtyas, Y. F., dan Widiastuti, D. A. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi risiko, Kemudahan dan manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. Jurnal Psikologi. Vol 4, No 1
- Zulfikar, Nyoman Budiantara. (2015) Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika. Yogyakarta : Deepublish