

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Wilayah Jabodetabek)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Feilisyah Cahyadi

Npm : 120.2018.126

Program Studi : S1 – Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022