

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. 2012. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Abdul Manan, Teori dan Praktek Ekonomi Islam, terj. M. Nastangin (Jakarta: PT Intermedia, 1992), h.151.
- Achroni, daud. (2013). Kiat khusus usaha Ternak Sapi Perah Skala Kecil. Trans Idea Publishing. Jogjakarta. [online] diakses pada 12 Februari 2022 <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/susu.html?m=1#:~:text=Manfaat%20Susu&text=Para%20ahli%20gizi%20menyarankan%20untuk,dan%20menjaga%20agar%20tetap%20stabil>
- Adiwarman A Karim, Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.144
- Agus Priyanto. (2008). Faktor Resiko yang Berpengaruh Terhadap Kejadian Leptospirosis (Studi Kasus di Kabupaten Demak).Tesis: Pasca Sarjana UdiP Semarang. [online] diakses pada 02 Juli 2022.
- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Media Utama: Yogyakarta.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Buku I. Cetakan Kedua. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Ali, Muchtar. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produs Atas Produsen Industri Halal. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Almanhaj.or.id/3918-pembatasan-harga-menurut-syariat.html [online] diakses pada tanggal 02 Juli 2022
- Anonim. (2011). *Memahami Berbagai Macam Penyakit*. Dialihbahasakan oleh Paramita. Jakarta : PT Indeks.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Bulan, Tengku Lindung. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5, No.2
- Darlina Yunia Sari, et al. (2013). “Pengaruh Kualitas Layanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro”. *Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera PB*.
- Delgado-Ballester, E. (2004). “Applicability Of A Brand Trust Scale Across Product Categories A Multigroup Invariance Analysis”. *Journal of Marketing*. Vol. 38, No. 5/6,pp. 573-592.
- Delgado, Elena and Manuera. (2005). “Does Brand Trust Matter to Brand Equity?”, *The Journal of Product and Brand Management*, Vol. 14, No.2/3, pp. 187-196.

- Dharmesta. 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Drummond KE & Brefere LM. (2010). "Nutrition for Foodservice and Culinary Profesional's Seventh Edition". New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. Page 3-4
- Eti Susilawati. 2012. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya terhadap Citra dan Kepercayaan pada Bank Syariah" (studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang), Skripsi, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, h. 55
- Fajar, Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Firdaus Muhammad. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. (Jakarta: Renaisan).
- Fransisca Cindy Tingkir. (2014). "Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Grafindo. Yogyakarta.
- Giri, I. G. W. D., & Jatra, I. M. 2014. "Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Journal Manajemen Unud*. Vol. 3, No. 11. [online] Diakses pada tanggal 21 Juni 2022 <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373/7743>
- Grewal, D. & Levy, M. 2008. *Marketing*, Boston:McGraw-Hill Irwin.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 69
- <https://jakutkota.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlah- penduduk.html>
- https://harga-web-id.cdn.ampproject.org/v/s/harga.web.id/daftar-harga-susu-ultra-milk-dalam-berbagai-ukuran-di-pasaran.info?amp_gsa=1&_js_v=a6&usqp=mq331AQKKAFFQArABIIACAw%3D%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16400454834302&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fharga.web.id%2Fdaftar-harga-susu-ultra-milk-dalam-berbagai-ukuran-di-pasaran.info diakses pada tanggal 20 desember 2021
- <http://www.ultrajaya.co.id/uploads/ULTJ-AR-2020.pdf> diakses pada tanggal 03 Agustus 2022

- [https://www.academia.edu/43104501/ STRATEGI PERIKLANAN PRODUK MINUMAN ULTRA MILK](https://www.academia.edu/43104501/STRATEGI_PERIKLANAN_PRODUK_MINUMAN_ULTRA_MILK) diakses pada tanggal 03 Agustus 2022)
- <https://dkm.or.id/halal/detail/37310/ultra-milk-susu-uht-full-cream-minuman-susu-uht-full-cream#:~:text=WhatsApp,ultra%20milk%20susu%20uht%20full%20cream%20minuman%20susu%20uht%20full,memiliki%20sertifikat%20halal%20dengan%20nomor> Diakses pada tanggal 07 Juli 2022
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-suevey/survey-result>
- <http://setnas-asean.id/news-events/read/konsumsi-susu-di-indonesia-masih-rendah-di-asean> Diakses pada tanggal 20 desember 2021
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read339556/sejarah-berdirinya-susu-ultra-milk-dari-bisnis-rumahan-hingga-jadi-perusahaan-besar> Diakses pada tanggal 17 Juli 2022
- <https://www.klikindomaret.com/product/susu-uht-steril-slim-2#:~:text=Ultra%20Susu%20Uht%20Steril%20Slim%20Chocolate%20250ML,-Toko%20Indomaret%20%7C%20Cari&text=Susu%20cair%20segar%20berkualitas%20dengan,mengandung%20kalsium%20susu%20dan%20fosfor.&text=KOMPOSISI%20%3A,%2C%20pemantap%20nabati%2C%20perisa%20coklat.> Diakses pada tanggal 07 Juli 2022
- [https://food.detik.com/info-kuliner/d-5280714/rasulullah-saw-suka-minum-susu-kambing-susu-juga-tercatat-dalam-al-quran#:~:text=Diriwayatkan%20para%20sahabat%2C%20Rasulullah%20SAW,%2C%20Hakim%20dan%20Ibnu%20Hibban\).](https://food.detik.com/info-kuliner/d-5280714/rasulullah-saw-suka-minum-susu-kambing-susu-juga-tercatat-dalam-al-quran#:~:text=Diriwayatkan%20para%20sahabat%2C%20Rasulullah%20SAW,%2C%20Hakim%20dan%20Ibnu%20Hibban).) Diakses pada tanggal 07 Juli 2022
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Indra Waskita Alif. (2016). “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen”. *STIESIA*. Vol. 5, No. 9.
- Insani Nabilah Alya, et al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung”. *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol. 4, No. 3
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I* Edisi ke 12.
- Kotler, P dan K, L, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D., & Kunto, S. 2013. “Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. “Consumers” Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,” *Journal of Market Focused Management*, No. 4, Hal: 341-370.

- Lie Darwin, Acai Sudirman, M Butarbutar. (2019). "Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty". *International Journal of Scientific and Technology Research*. Vol. 8, No. 8.
- Lodh. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad Said Al-Qanthani, *Al-Wala' Wal-Bara': Konsep Loyalitas dan Permusuhan dalam Islam*, (Jakarta: Ummul Qura, 2013), h. 101.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nurul Huda. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Implikasi*. (Depok: Kencana).
- Pongoh Melysa Elisabeth. (2013). "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado". *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 4
- Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo, (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Internvening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)". *Among Makarti*, Vol. 10, No. 19.
- Rachmat Syafei, MA. *Fiqih Muamalah*, 2000. (Bandung: Pustaka Setia) h.87 12. 2000.
- Rahmawati Masitoh Martina., Andi Wibowo Hermansyah., Ikhsan Khairul. (2019). "Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna aplikasi mobile shoope". *Jurnal sains manajemen*. Vol. 5, No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus-Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, M., B. Saidani, dan Y. Sari. (2012). "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indoneisa*, Vol. 3, No. 1
- Ririn Tri Ratnasari. (2015). "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol.2, No.4, Hlm.6.
- Robinette Scoot & Claire Brand. (2001). *Emotion Marketing: The Hall Mark Way of Winning Customer's For Life*. New York. McGrawHill International.
- Rodli, Fajar Ibnu. (2016). "Pengaruh Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan, dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kedai Es Teller 77 cabang Hypermart Kediri Town Square". *Skripsi Sarjana Keguruan Universitas Nusantara PGRI, Kediri*.
- Rosalina Mela, et al. 2019. "Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone". *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 4, No. 2.
- Sadono Sukirno. (2002). *Pengantar Ekonomi*, Cetakan ke tujuh belas .PT.Rajawali Grafindo Persada: Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Santoso, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Gramedia

- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. PT Globalsat Solusi Utama, Jakarta.
- Siregar, Sofyan. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiarto, Eko. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Soraya In. (2015). “Pengaruh Promosi dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. VI, No. 2
- Setiawan. 2011. “Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 7, No. 2
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Suyanto. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps
- Suwandi, (2015). *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan dan dampaknya terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*, Ed. 1, Cet. 1 Yogyakarta: Deepublish.
- Suwandi., Sularso, A., Suroso, I. (2015). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo”. *JEAM.*, Vol 14, No. 68-8.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi. Universitas Diponegoro.
- Tomida Merinda, Budhi Satrio. (2016). “Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk footwear yongki komaladi”. *JIRM*. Vol 5, No. 7.
- Toto Tasmara. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), h. 80.
- Tri Yulia Novita. (2021). “The Role of Product Quality, Promotion, Conformity in Increasing Consumer Loyalty”. *Innovation Research Journal*. Vol. 2, No. 1.
- Usmiati, S. (2009). *Teknologi Pengolahan Susu. Balai Besar Penelitian dan pengembangan Pascapanen Pertanian*. Bogor. [online] Diakses 13 Februari 2022 dari <http://repository.uin-suska.ac.id>
- Wahidah, N. 2010. “Komponen – Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan”. [online]. Diakses pada tanggal 21 Februari 2022 <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen->

- Warusman, Juwono Dwi dan Nindria Untarini. 2016. “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125cc di Surabaya,” *Jurnal Ilmu Manajemen*. Surabaya: FE Negeri Surabaya.
- Widiasih, D.A. (2011). *Higiene dan Teknologi Susu*. Fakultas Kedokteran Hewan UGM. Yogyakarta [online] Diakses 13 Februari 2022 dari <http://repository.uin-suska.ac.id>
- Wigunamahadiputra Arya GstNgr I., Nyomankertiyasa Ni. (2021). “The influence of product quality, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty”. *Journal of Business Management*. Vol. 4, No. 25-34.
- Winata, Andri. Isnawan Ahlul Fiqri. (2017). “Pengaruh harga dan kualitas jasa terhadap loyalitas pelanggan hotel emersia di Bandar Lampung”. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*. Vol. 3, No. 2.
- Wiryawan, Zahrida., Bella. (2019). “Prediksi kepuasan pelanggan, kualitas layanan, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan chatime”. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No.2.
- Zulfa, Moch. 2010. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah”. *Disertasi* (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.