

**PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SUSU UHT  
ULTRAMILK SERTA TINJAUANNYA DALAM  
SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untukMemperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Erin Mardiana**

**Npm : 120.2018.107**

**Program Studi : S1 – Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**